



MILANO

13-14-15 FEBBRAIO 2016 THE MALL

Milano, 29 settembre 2015

COMUNICATO STAMPA

CRESCE L'ATTESA PER LA PRIMA EDIZIONE ITALIANA DEL SALON DU CHOCOLAT, A MILANO IN FEBBRAIO 2016. UNA TRE GIORNI PER APPASSIONATI, FAMIGLIE, AZIENDE E OPERATORI COMMERCIALI: ATTESI 18MILA VISITATORI. L'EDIZIONE MILANESE VEDRA' NEL CONNUBIO TRA MODA E CIOCCOLATO IL PROPRIO TRATTO DISTINTIVO.

Direttamente da Parigi arriva a Milano il più importante evento mondiale dedicato al Cioccolato. Dopo vent'anni di successi nelle principali città del mondo il celebre **"Salon du Chocolat"** approda a Milano, dal 13 al 15 febbraio 2016, al The Mall di Porta Nuova. Tre giorni di eventi, degustazioni e numerose sorprese per una manifestazione pensate per un pubblico "consumer" di appassionati e famiglie e per un pubblico "professional" di operatori e aziende.

Da capitale incontrastata di Fashion e Design oggi Milano si afferma capitale italiana del Food e Pastry, la città in grado di ospitare i più grandi eventi food nazionali e internazionali, che ha trovato in Expo 2015 la sua espressione planetaria, con un pubblico numeroso e maturo in grado di assecondare tendenze in atto e sempre alla ricerca di novità. Prova ne è il **successo di "Sweety of Milano"**, la due giorni di grande pasticceria avvenuta il 19 e 20 settembre scorsi e organizzata da Italian Gourmet in collaborazione con l'Accademia dei Maestri Pasticceri Italiani (AMPI). Migliaia di milanesi appassionati di dolci e pasticceria hanno seguito esibizioni, showcooking e masterclass di oltre venti maestri pasticceri provenienti da tutta Italia, in un tripudio di creme chantilly, praline, torte e biscotti. **A sovrintendere i lavori il grande pastry chef Iginio Massari**, così ritratto da Italian Gourmet: "Non 'UN' pasticciare ma 'IL' pasticciare che ha portato la pasticceria italiana oltre i patri confini, nel gotha della pasticceria mondiale. Massari siede accanto ai Pierre Hermé ai Jean Paul Hevin, ai Conticini".

Evento ideato da **EVENT INTERNATIONAL** (proprietaria esclusiva del brand) – Parigi

Organizzatori del Salon Du Chocolat Milano

DIGITAL EVENTS (società indipendente facente parte del network di EVENT INTERNATIONAL)

Milano, Viale Cassala 36 T. +39 02/49988.8

info@digitalevents.it – www.salonduchocolat.it



MILANO

13-14-15 FEBBRAIO 2016 THE MALL

La stessa Accademia dei Maestri Pasticceri Italiani – fondata da Iginio Massari e oggi presieduta da Gino Fabbri – è stata chiamata dagli organizzatori di Salon du Chocolat come partner della prima edizione del Salone che si terrà a Milano nel quartiere Porta Nuova dal 13 al 15 febbraio 2016. Accanto a Massari il suo allievo numero uno, quel **Davide Comaschi vincitore dell'ultimo "World Chocolate Master" al Salon du Chocolat di Parigi**, che racconta come la pasticceria italiana stia crescendo grazie all'impegno costante di tutti gli accademici di AMPI: *"L'Italia ha una tradizione pasticceria antica e diffusa su tutto il territorio nazionale. I nostri grandi pasticceri oggi non hanno nulla da invidiare ai cugini francesi in termini di capacità e fantasia – spiega il pastry chef Davide Comaschi - e se oggi in Italia la domanda di alta pasticceria cresce così tanto lo si deve al lavoro costante della nostra Associazione così come al lavoro delle pasticcerie italiane. Il prossimo decisivo appuntamento è per febbraio 2016 quando celebriamo il Cioccolato con la manifestazione più importante del mondo per la prima volta in Italia, a Milano: il Salon du Chocolat. Sarà un'occasione unica per far vivere a tutti gli italiani l'Arte del Cioccolato Italiana firmata dai grandi Maitre Chocolatier italiani a partire da Iginio Massari."*

A confermare le parole di Comaschi il dato diffuso degli organizzatori, che confermano un record di migliaia accessi al sito www.salonduchocolat.it e centinaia di richieste di informazioni da parte di aziende, operatori commerciali ma anche semplici appassionati.

Il Salon du Chocolat Milano, così come nell'edizione parigina, avrà una peculiarità tutta milanese: **l'alchimia creativa con il mondo della moda. Il "Chocolate Fashion Show" curato da Silvia Grilli e Nicoletta Morozzi**, rispettivamente direttore del magazine di moda Grazia e Fashion Area Leader di NABA. L'evento sublimerà il talento dei giovani stilisti con l'arte dei grandi maestri cioccolatieri di AMPI, per offrire al pubblico un'interpretazione del cioccolato di alto livello creativo e di grande spettacolarità.

Questa grande festa del cioccolato vedrà inoltre protagonisti artigiani, maestri cioccolatieri, pasticceri, artisti, che metteranno il loro talento al servizio del cioccolato e condivideranno con il pubblico la loro passione con dimostrazioni e lezioni culinarie. **Un'area importante verrà dedicata ai bambini e curata dai professionisti di Kikolle lab**, lo spazio polifunzionale dedicato ai bambini che ha

Evento ideato da **EVENT INTERNATIONAL** (proprietaria esclusiva del brand) – Parigi

Organizzatori del Salon Du Chocolat Milano

DIGITAL EVENTS (società indipendente facente parte del network di EVENT INTERNATIONAL)

Milano, Viale Cassala 36 T. +39 02/49988.8

info@digitalevents.it – www.salonduchocolat.it



MILANO

13-14-15 FEBBRAIO 2016 THE MALL

fatto innamorare tutte le mamme per la qualità dei laboratori e la cura nei dettagli.

DOVE COME QUANDO - Salon du Chocolat Milano si terrà dal 13 al 15 febbraio 2016 presso The Mall spazio polifunzionale del nuovo business district di Porta Nuova. In una superficie di 5.000 mq riunirà il meglio del mondo del cioccolato italiano e internazionale. In programma degustazioni, spettacoli, gadget dedicati agli innamorati e tante sorprese per farsi coccolare dal cioccolato. L'ultima giornata sarà a disposizione dei professionisti del settore e delle scuole professionali: buyer, pasticceri, esperti e professionisti potranno incontrare le aziende espositrici, seguire workshop tematici e formativi. **Per questa prima edizione sono attesi 18.000 visitatori e acquisti da parte del 90% di loro.** Ad arricchire il palinsesto ci saranno sessioni di workshop per approfondire la conoscenza delle potenzialità di questo fantastico ingrediente e uno spazio dedicato ai bambini con laboratori, giochi e animazioni. L'ingresso sarà a pagamento.

VENTUNO ANNI ALL'INSEGNA DEL GUSTO - "Salon du Chocolat" nasce a Parigi nel 1994 dall'intuizione di Sylvie Douce e Francois Jeantet con l'obiettivo di far scoprire il cioccolato in tutte le sue forme. In questi 21 anni sono stati organizzati 165 saloni, per una media di 20 saloni all'anno. La manifestazione raggiunge oggi 30 città su 4 continenti. Complessivamente ha coinvolto 9000 espositori e un pubblico di 6,5 milioni di visitatori.

Salon du Chocolat Milano è organizzato da Digital Events. L'evento è ideato da Event International (www.salon-du-chocolat.com; www.eventinternational.com)

Ufficio stampa: Freedot srl press@freedot.it T + 39 02 890 751 09 F + 39 02 936 509 66

Evento ideato da **EVENT INTERNATIONAL** (proprietaria esclusiva del brand) – Parigi

Organizzatori del Salon Du Chocolat Milano

DIGITAL EVENTS (società indipendente facente parte del network di EVENT INTERNATIONAL)

Milano, Viale Cassala 36 T. +39 02/49988.8

info@digitalevents.it – www.salonduchocolat.it