

Milano, 9 giugno 2017

COMUNICATO STAMPA

**MiCo ospiterà il Salon du Chocolat Milano 2017
Presentato al Westin Palace il progetto della nuova edizione della
manifestazione più golosa al mondo firmata Digital Events**

La prima edizione milanese del Salon du Chocolat, organizzata da Digital Events, ha chiuso il 15 febbraio 2016 con un record di 19.500 presenze complessive su tre giorni. Un successo atteso visto che il protagonista dell'evento è stato il "cibo degli dei" e che il format internazionale è stato classificato tra i dieci migliori eventi gastronomici in tutto il mondo da World Guide 2016.

Ieri al Westin Palace di Milano è stato presentato da **Roberto Silva Coronel** e **Pietro Cerretani** in ordine: Presidente e Direttore Generale Digital Events, il nuovo progetto per il **Salon du Chocolat Milano 2017**.

"Siamo estremamente felici per il grande successo di pubblico della prima edizione, e stiamo progettando un evento con **35.000 visitatori** stimati. Per questo motivo abbiamo pensato di prolungare il periodo dell'evento di un giorno e di investire in spazi più ampi e ben attrezzati. – ha dichiarato **Roberto Silva Coronel**.

"Gli 8400 mq di area espositiva MICO ci consentono un ampliamento importante nelle aree dedicate agli show dei nostri Maestri Pasticceri e Chef – continua **Pietro Cerretani** curatore della manifestazione – e più spazio anche per gli espositori di qualità. Ma soprattutto la possibilità di creare due nuove aree: quella dedicata ai paesi produttori e l'altra per la degustazione"

Gli spazi MICO saranno la cornice perfetta per valorizzare al massimo l'esperienza Food e apprezzare la sfilata di moda che anche nella prossima edizione sarà realizzata in collaborazione con i migliori maître chocolatier italiani e giovani designers.

Il **9 febbraio** alle ore 18.00 si apriranno le porte all'esperienza più gustosa del mondo con un'anteprima della sfilata di moda con creazioni a base di cioccolato dedicata alla stampa. Quattro giorni alla scoperta del "cibo degli dei" con eventi e degustazioni di alto livello. La sfilata verrà poi ripetuta nei giorni successivi tutti i pomeriggi. Da segnalare l'area kids "Chocoland" dove i più piccoli verranno intrattenuti con giochi e animazione sempre a base di cacao.

Digital Events, oltre ad essere già lavoro con la propria squadra interna di Exhibition Design e con la divisione commerciale, curerà tutti gli aspetti dell'evento e sta progettando una campagna di comunicazione che coinvolgerà molti media partner oltre che attività social e digital e sul territorio.

LINK alla presentazione:

<https://drive.google.com/folderview?id=0B4gRMfkjpXEzV1dkb0E5WWdqdDA&usp=sharing>

DigitalEvents Srl

DigitalEvents è la società del gruppo MMM Marketing Multimedia che si occupa dell'ideazione e realizzazione di eventi e fiere facendo della tecnologia e dell'innovazione il suo punto di forza. Il team di lavoro di DigitalEvents progetta e coordina tutti gli aspetti creativi, logistici e tecnici necessari per realizzare progetti distintivi.

La struttura opera in 3 macroaree: Eventi aziendali, manifestazioni fieristiche, scenografie digitali e regia.

Negli anni ha curato l'organizzazione dello IAB Forum, della Games Week, dell'eCommerce Forum e Salon Du Chocolat.

Per ulteriori informazioni

Chiara Sammarco T: +39 02 49988.233 E: chiara.sammarco@digitalevents.it