

Assaggi, sfilate e acquisti, Milano celebra il **cioccolato** di qualità

Domani sbarca in Italia per la prima volta il Salon du Chocolat, kermesse parigina dedicata al cibo degli dei

Nove persone su dieci amano il cioccolato ma la decima mente, si dice. In un mercato nazionale che vale tre miliardi di dollari, sono molti gli italiani che desiderano e sanno riconoscere la qualità di quello che viene definito il cibo degli dei. È questa la motivazione principale che ha convinto gli organizzatori a importare per la prima volta in Italia il «Salon du Chocolat», la kermesse parigina nata nel 1994 che da domani fino a lunedì 15 febbraio sarà a Milano al The Mall di Porta Nuova Varesine. Tre giorni di eventi, showcooking, moda, laboratori per famiglie,

degustazioni e acquisti, organizzati da Digital Events e promossi anche dalla *Cucina del Corriere della Sera*, che promettono di stupire il visitatore e far scoprire il cioccolato in tutte le sue forme. Cinque le aree tematiche del salone che strizzano l'occhio ai social.

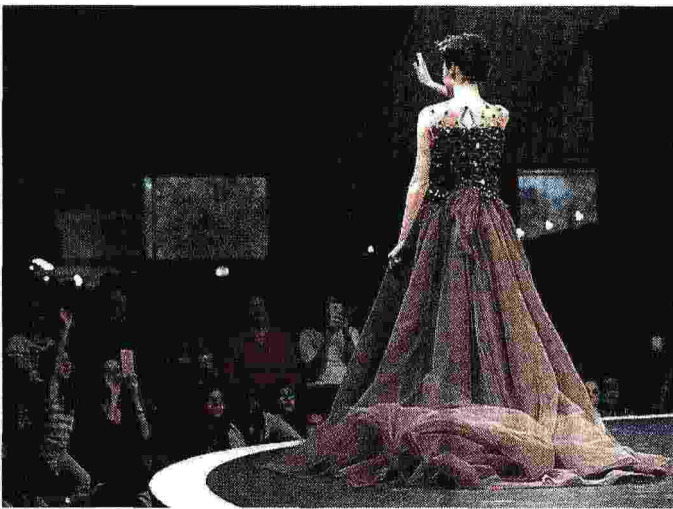
#Chocofashion è l'hashtag per la zona che ospita il Chocolate fashion show, sfilata di dodici abiti di cioccolato creati da studenti del Naba Fashion Lab con maîtres chocolatier. #ChocoShow seguirà, invece, le imprese dei maestri cioccolatieri e pastry chef ospiti. Ci saranno, tra gli altri, Davide Comaschi, vincitore del World Chocolate Masters di Parigi

2013, i maestri dell'Accademia maestri pasticceri italiani, capitanati da Iginio Massari e Gino Fabbri, il francese Philippe Bel. Presenti anche gli Ambassador dell'Associazione culturale Maestro Martino presieduta da Carlo Cracco. Sabato Marcello Ferrarini realizzerà un piatto speciale senza glutine mentre Guido Gobino racconterà storia e proprietà del gianduia, emblema del cioccolato italiano nel mondo. Domenica Luca Montersino preparerà una romantica torta «sacher light». Spazio alla sensorialità, invece, con #ChocoSense: i visitatori potranno vivere esperienze particolari attraverso degustazioni e abbi-

namenti di cacao grazie alla guida dell'Istituto internazionale Chocoyer e della Compagnia del cioccolato. Per le famiglie con bambini ci sarà l'area #chocofamily con attività a tema in un'ambientazione ispirata alla Fabbrica del cioccolato di Willy Wonka. Per celebrare il giorno di San Valentino, gli innamorati potranno dichiararsi sotto un Cupido alto tre metri mentre sabato la blogger Sonia Peronaci realizzerà una ricetta d'amore. Prima di tornare a casa si potranno fare acquisti: #ChocoShopping è l'area dedicata al meglio della produzione delle grandi pasticcerie del mondo.

Maria Teresa Melodia

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Moda Uno degli abiti di cioccolato che sfileranno al Salone realizzati dal Naba Fashion Lab di Milano insieme ad alcuni maîtres chocolatier

