



Search...



FASHION ART & DESIGN MUSIC & EVENTS TECH & WEB FOOD & TRAVEL

*silk*

## Salon du Chocolate Milano

FASHION 16 dic '15 at 1:02 pm • 0 Comments • 36 views



#IAMNAOMICAMPBELL  
> Discover the New Limited Edition

Yamamay



SHARE:

BY GIORGIA

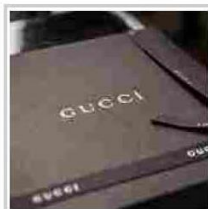
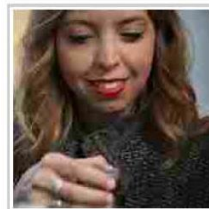
Ci sono alcune piante in natura, alcuni frutti, che, una volta assaggiati, ci innalzano alla stregua degli dei. Ci sono dei saperi, delle conoscenze profonde, delle tradizioni rispetto ad alcune pietanze che ci portano all'essenza, al centro del mondo e della storia. Uno di questi è il cioccolato. I Maya sono stati i primi a coltivare la pianta del cacao nelle proprie terre ed i semi sono così preziosi da essere utilizzati come vere e proprie monete, viene importato in Occidente, apprezzato, utilizzato come merce di scambio, diventa vizio di aristocratici, desiderio recondito del clero, su di esso si concentrano diverse attenzioni, dalla sua scoperta ad oggi.

Presto il cacao prende in sé significati simbolici e religiosi, per la sua incredibile dote di infondere benessere e pace d'animo, in epoca contemporanea il fenomeno verrà spiegato scientificamente: teobromina e metilxantina, al suo interno contenute, hanno effetti stimolanti simili alla caffeina, la feniletilamina, che agisce sui centri umorali del cervello, genera una sensazione di buonumore, stimolando i recettori della serotonina, appunto, "l'ormone del benessere", queste sostanze riescono addirittura a creare in noi una sensazione simile all'innamoramento. Alla luce di queste incredibili caratteristiche era impossibile non realizzare una fiera che ne elogiassero le forme, le variazioni, i benefici. Ecco che Milano, appena uscita dall'esperienza di Expo, vuole farsi testimonial di questo ingrediente speciale, istituendo una vera e propria fiera, della durata di tre giorni, che nient'altro sarà che la più importante manifestazione mondiale dedicata al cioccolato: "Salon Du Chocolat" dal 13 al 15 febbraio 2016.

Il programma dell'evento è molto stimolante e coinvolgente, senza anticiparvi troppo, in quanto va scoperto, vi dirò che è suddiviso in 5 sezioni, la più importante ed avanguardistica, quella legata al mondo fashion. Ci sarà persino una sfilata che vedrà la messa in scena dell'interpretazione del cioccolato da parte degli studenti della NABA di Milano. In preparazione fisica e psicologica dell'evento io, Maria Vicini di Violet&Wool e Giulia Torelli di Rock&Fiocc, ci siamo "sacrificate" a svolgere un assaggio del connubio Moda-Cioccolato presso il Caffè Gucci e l'Armani Caffè di Milano.

Nel primo abbiamo dato un morso al mondo Gucci, il quale ha curato molto estetica e presentazione, offrendoci delle praline molto buone, dai sapori semplici e italiani.

Nel secondo abbiamo scoperto il fantastico mondo del cioccolato, degustando diverse praline in abbinamento a the squisiti, il tutto spiegato ed illustrato da un esperto dell'azienda partner di Armani: Venchi. Un'esperienza incredibile, inebriante ed entusiasmante, che non solo si legava al gusto ma a sensazioni corporee generiche. Questa degustazione è un'iniziativa che l'Armani Caffè ha aperto anche al pubblico, su prenotazione. E' stato non solo interessante scoprire il mondo del cioccolato ma appagante. Sapete come mi sentivo dopo un pomeriggio trascorso ad assaporare cioccolato? Incondizionatamente felice, per cui, non sottovalutate il potere di questo ingrediente magico.



#### About Giorgia

Giorgia, un armadio mille perché, ma soprattutto armadi che non bastano più. Appassionata da sempre di moda (o di shopping?!) lavora come web editor e digital strategist in questo ambito e le piace un casino.

[Web](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [More Posts \(995\)](#)