

Citylightnews utilizza cookies proprietari di tipo tecnico e cookies di profilazione di terze parti (google , facebook e twitter) per migliorare la navigazione. Cliccando sul pulsante "Accetto" dai il tuo consenso e permetti a Citylightnews di salvare questi dati sul tuo computer.

[Clicca qui per maggiori informazioni \[INFORMATIVA ESTESA\]](#)

ACCETTO

Tweet

In: [Arte e Cultura](#)
Autore: [CityLightsNews](#)
Pubblicato: 16 Gen 2016



Tre giorni di degustazioni, eventi ed esposizioni ed un unico grande protagonista: il cioccolato. La capitale della moda e del design, ma anche città prediletta dai foodies, ospiterà la prima edizione milanese del più importante evento mondiale del cioccolato, il **Salon du Chocolat** di Parigi.

Roberto Silva Coronel e Pietro Cerretani, organizzatori del **Salon Du Chocolat Milano**, raccontano le motivazioni che li hanno convinti ad "importare" in Italia il celebre format espositivo parigino. "In Italia, negli anni passati, abbiamo sempre avuto un certo timore reverenziale nei confronti dei cugini francesi in tema food in generale, e cioccolato nello specifico. Salvo poi accorgerci che i nostri Maitres Chocolatier non erano secondi a

nessuno, anzi vincevano premi in Francia, così come i produttori italiani - dal Piemonte alla Sicilia - sono di assoluta eccellenza."

Cinque saranno i cluster di contenuto che connoteranno il salone milanese. Il primo è il connubio tra cioccolato e fashion: maestri cioccolatieri progetteranno dieci abiti realizzati con il cioccolato che animeranno la serata di gala del 12 febbraio sempre al The Mall. La sfilata verrà poi replicata anche sabato e domenica mentre gli abiti verranno esposti durante i tre giorni di apertura al pubblico. Gli amanti del live twitting potranno seguire il fashion show digitando [#ChocoFashion](#).

Il secondo tema è la sensorialità della chocolate experience, sintetizzato nell'hashtag [#ChocoSense](#).

Gli ospiti potranno vivere degustazioni sensoriali legate al cioccolato e ai suoi migliori abbinamenti grazie alla collaborazione della Compagnia del Cioccolato presieduta da Gilberto Mora, dell'Istituto Internazionale Chocolier guidato da Luigi Odello.

Con [#Chocoshow](#) si vuole raccontare il tema legato alle esibizioni e masterclass dei grandi maitres chocolatier italiani, internazionali. Tutti gli Chef utilizzeranno gli elettrodomestici Kenwood, stimata azienda nel mercato delle kitchen machine e food processor, main sponsor del Salon du Chocolat Milano.

Il quarto cluster è [#Chocofamily](#), giochi e attività per bambini e famiglie per conoscere, giocare, sperimentare e degustare. I professionisti di Kikolle Lab gestiranno i laboratori a tema e intrattenimento, in un'ambientazione che richiamerà il celeberrimo mondo di Willy Wonka, liberamente ispirata al romanzo di Roald Dahl. Nei giorni di San Valentino, non potranno mancare anche iniziative ad hoc per gli innamorati.

Infine [#Chocoshopping](#) sarà la grande area dedicata allo shopping del cioccolato. Chi verrà al Salon du Chocolat Milano potrà portare a casa il meglio della produzione nazionale e internazionali delle grandi pasticcerie del mondo.

Il Salon du Chocolat Milano sarà un evento per il pubblico e per gli operatori del settore. Tutti gli eventi saranno promossi da Radio Monte Carlo, Official Radio Partner della manifestazione e da La Cucina del Corriere della Sera. La giornata di lunedì 15 febbraio sarà anche dedicata agli operatori: buyer, pasticceri, esperti e professionisti potranno incontrare le aziende espositrici, seguire workshop tematici e formativi.

INFORMAZIONI UTILI

Salon Du Chocolat Milano è organizzato da Digital Events e si terrà dal 13 al 15 febbraio 2016 presso The Mall, lo spazio polifunzionale nel nuovo Business District di Porta Nuova Varesine a Milano. Sito internet: www.salonduchocolat.it

Salon du Chocolat Paris® nasce nel 1994 dall'intuizione di Sylvie Douce e Francois Jeantet con l'obiettivo di far scoprire il cioccolato in tutte le sue forme. In questi 21 anni sono stati organizzati

13-14-15 FEBBRAIO 2016 THE MALL

165 saloni, per una media di 20 saloni all'anno. La manifestazione raggiunge oggi 30 città su 4 continenti. Complessivamente ha coinvolto 9000 espositori e un pubblico di 6,5 milioni di visitatori.

NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano - è la più grande accademia privata italiana legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR). Nasce nel 1980 per volontà di Ausonio Zappa e di un nucleo di artisti tra cui Guido Ballo, Gianni Colombo, Franco Grignani, Carlo Mo, Emilio Tadini, Tito Varisco e Luigi Veronesi con l'obiettivo di contestare la rigidità della tradizione accademica e di

	ristoranti milanesi
	LOCALI Recensioni e segnalazioni di locali milanesi
	INTERVISTE 12 Domande su Milano
	SOSTENIBILITA' IN CUCINA Cibo e Sostenibilità secondo
	SHOPPING Alla scoperta dei negozi milanesi
	SPIRITS AND BEVERAGES Selezioni e recensioni di prodotti beverage
	SCOPERTI PER VOI Selezione di prodotti convenienti o rari
	RICETTE Ricette d'autore, vecchie e nuove
	TROVATI PER VOI Informazioni di pubblica utilità
	SCIENZA Notizie su scienza e tecnologia
	NEWS DALLA RETE Scopri le notizie di reblogging dalla rete
	PEACE KITCHEN News e Comunicati da Peace Kitchen
	DONNE DEL VINO News e Comunicati da Le donne del vino

BreraHotels®
★★★★★

★★★★★
CARLYLE BRERA HOTEL

★★★★★ **HOTEL ARIOSTO** **HOTEL ZURIGO**

introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema dell'arte e delle professioni creative. Offre corsi di primo e secondo livello nei campi design, fashion design, grafica e comunicazione, arti multimediali, scenografia e arti visive, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari. Nel dicembre 2009 NABA è entrata a far parte del gruppo Laureate International Universities, un network internazionale di oltre 80 istituzioni accreditate in 29 Paesi che offrono corsi di laurea di primo e secondo livello a 1.000.000 studenti in tutto il mondo.

