



Aspettando il Salon du Chocolat

20 May, 2015 • Tags: alimentazione, benessere, cioccolato, Food Movement, Igino Massari, Milano, qualità vita

Aspettando il Salon du Chocolat – Milano ci ha offerto un'anteprima di ciò che sarà il Salon du Chocolat che avrà luogo a febbraio 2016.



Aspettando il Salon du Chocolat – Cucina Semplicemente – Origine foto: Event International

Nella mattinata del 19 maggio si è svolta presso il Terrazza Triennale di Milano la presentazione del Salon du Chocolat il quale, dopo più di 20 anni di eventi nelle diverse capitali del mondo, approderà nella città meneghina dal 13 al 15 febbraio 2016.

Nato nel 1994 grazie all'intuizione di Sylvie Douce e François Jeantet, il Salon du Chocolate ha lo scopo di far conoscere e mettere in risalto l'ingrediente "cioccolato" in tutte le sue sfaccettature. Da sempre il cioccolato è un alimento amato e diversi studi scientifici a riguardo non fanno altro che confermare le qualità nutrizionali e organolettiche a beneficio della nostra salute.

L'evento approderà a pochi mesi dalla fine di Expo, una dimostrazione in più dell'indiscindibilità del binomio Milano-Cibo. Milano da sempre è la capitale italiana della Moda e del Design: il Salon du Chocolate diventerà il fulcro dove convergeranno e interagiranno artigiani, maestri cioccolatieri, pasticceri e stilisti interpreteranno il cioccolato secondo le loro naturali inclinazioni. Tra i protagonisti, oltre agli ideatori Douce e Jeantet, spiccano i nomi di:

- Paula Reed, fashion editor di fama internazionale alla guida della rivista Grazia insieme alla direttrice Silvia Grilli
- Davide Comaschi, pastry chef membro dell'Accademia Maestri Pasticceri Italiani, pluripremiato alla **Coupe du Monde de la Pâtisserie** a Lione e formatosi a fianco di Enzo Santoro e **Iginio Massari**



Aspettando il Salon du Chocolat – Cucina Semplicemente – Origine foto: Event International

Teatro della manifestazione sarà il **The Mall** in zona Porta Nuova Varesine con i suoi 5000 mq di spazio espositivo dove per 3 giorni i food lovers dell'oro azteco verranno rapiti attraverso degustazioni, workshop, spettacoli e altre sorprese dedicate anche ai più piccoli.

Il **Salon du Chocolat Milano** è un evento organizzato da Digital Events, società del gruppo Marketing Multimedia, che renderà l'evento milanese una vetrina importante per il Made in Italy e l'imprenditoria nazionale in campo food e professionale, grazie all'esperienza dell'AD Roberto Silva Coronel e del suo giovane team di lavoro.

Monica Martino