

## ARRIVA A MILANO LA PRIMA EDIZIONE DEL SALON DU CHOCOLAT. A FEBBRAIO PRESSO THE MALL

Cinque saranno i cluster di contenuto che connoteranno il salone milanese in programma dal 13 al 15 febbraio. Esibizioni, masterclass, laboratori, esposizioni e, il 12 febbraio, serata di gala con la presentazione dei dieci abiti realizzati con il cioccolato da parte degli studenti, in collaborazione con i dieci Maitres Chocolatier di AMPI - Accademia Maestri Pasticceri Italiani.

Roberto Silva Coronel e Pietro Cerretani, organizzatori del Salon Du Chocolat Milano, raccontano le motivazioni che li hanno convinti a importare in Italia il celebre format espositivo parigino.

“In Italia, negli anni passati, abbiamo sempre avuto un certo timore reverenziale nei confronti dei cugini francesi in tema food in generale, e cioccolato nello specifico. Salvo poi accorgerci che i nostri Maîtres Chocolatier non erano secondi a nessuno, anzi vincevano premi in Francia, così come i produttori italiani - dal Piemonte alla Sicilia - sono di assoluta eccellenza. Nel nostro Paese il cioccolato vale 3 miliardi di dollari (fonte Corriere della Sera). Le nostre esportazioni continuano a crescere e a oggi hanno raggiunto un valore complessivo di 665 milioni di euro (siamo i primi sul mercato cinese). L'altra motivazione, forse la più importante, è che il pubblico italiano è attento e colto, sa riconoscere la qualità e richiede food experience all'altezza. Per questo faremo di tutto per stupire i visitatori”.

Cinque saranno i cluster di contenuto che connoteranno il salone milanese. Il primo è il connubio tra cioccolato e fashion: l'evento 'Chocolate Fashion Show' celebrerà il talento creativo di giovani stilisti del Naba Fashion Lab di Milano guidati da Nicoletta Morozzi e supportati dall'expertise di Silvia Grilli, direttore di Grazia Magazine.

Gli studenti in collaborazione con i dieci Maitres Chocolatier di AMPI - Accademia Maestri Pasticceri Italiani - e nello specifico: Davide Comaschi vincitore del World Chocolate Masters di Parigi 2013, Giancarlo Cortinovis, Alessandro Dalmasso, Denis Dianin, Francesco Elmi, Fabrizio Galla, Gianluca Mannori, Pasquale Marigliano, Roberto Rinaldini, Alessandro Servida.) progetteranno dieci abiti realizzati con il cioccolato che animeranno la serata di gala del 12 febbraio sempre al The Mall.

La sfilata verrà poi replicata anche sabato e domenica mentre gli abiti verranno esposti durante i tre giorni di apertura al pubblico. Gli amanti del live twitting potranno seguire il fashion show digitando #ChocoFashion.

Il secondo tema è la sensorialità della chocolate experience, sintetizzato nell'hashtag #ChocoSense. Gli ospiti potranno vivere degustazioni sensoriali legate al cioccolato e ai suoi migliori abbinamenti grazie alla collaborazione della Compagnia del Cioccolato presieduta da Gilberto Mora, dell'Istituto Internazionale Chocolier guidato da Luigi Odello.

Con #Chocoshow si vuole raccontare il tema legato alle esibizioni e masterclass dei grandi maitres chocolatier italiani, internazionali. Un ruolo decisivo l'avranno sia i maestri dell'Accademia Maestri Pasticceri Italiani, capitanati da Iginio Massari e da Gino Fabbri sia altri noti pastry chef italiani e internazionali che si esibiranno in sorprendenti showcooking a base di cioccolato.

Tutti gli Chef utilizzeranno gli elettrodomestici Kenwood, azienda del mercato delle kitchen machine e food processor, main sponsor del Salon du Chocolat Milano.

Il quarto cluster è #Chocofamily, giochi e attività per bambini e famiglie per conoscere, giocare, sperimentare e degustare. I professionisti di Kikolle Lab gestiranno i laboratori a tema e intrattenimento, in un'ambientazione che richiamerà il celeberrimo mondo di Willy Wonka, liberamente ispirata al romanzo di Roald Dahl. Nei giorni di San Valentino, non potranno mancare anche iniziative ad hoc per gli innamorati. Infine #Chocoshopping sarà la grande area dedicata allo shopping del cioccolato. Chi verrà al Salon du Chocolat Milano potrà portare a casa il meglio della produzione nazionale e internazionali delle grandi pasticcerie del mondo. Il Salon du Chocolat Milano sarà un evento per il pubblico e per gli operatori del settore.

Tutti gli

eventi saranno promossi da Radio Monte Carlo , Official Radio Partner della manifestazione e da La Cucina del Corriere della Sera . La giornata di lunedì 15 febbraio sarà anche dedicata agli operatori : buyer, pasticceri, esperti e professionisti potranno incontrare le aziende espositrici, seguire workshop tematici e formativi. Ad oggi hanno già confermato la partecipazione in qualità di protagonisti: Ampì, Capac, Chocolate in a bottle, chocoMe, Cisa2054, Compagnia del cioccolato, Dolci Libertà, Domori, Gouffrais, Guido Gobino Srl, Istituto Internazionale Chocolier, Joyflor SRL, Kenwood, La Perla di Torino, Lindt, Martesana Milano, Meravoglia, Odilla Chocolate, Tortapistocchi, Vanillabeans. La manifestazione, a livello globale, raggiunge oggi 30 città su 4 continenti. Complessivamente ha coinvolto 9.000 espositori e un pubblico di 6,5 milioni di visitatori