

#CHOCOFASHION: LE BLOGGER DI GRAZIA.IT ALLA SCOPERTA DEL CIOCCOLATO FIRMATO

Tre It-blogger di Grazia.it hanno passato un pomeriggio nel quadrilatero della moda di Milano, per degustare il cioccolato di Gucci e Armani.

In vista della prima edizione del Salon Du Chocolat di Milano, dal 13 al 15 febbraio 2016 presso The Mall, noi IT blogger di Grazia.it siamo andate alla scoperta del connubio cioccolato e moda.

Cosa possono avere in comune questi due mondi? Innanzitutto sono legati dal concetto di lusso, perché l'accessorio o il capo fashion, come la pralina, sono uno sfizio che ci togliamo. Entrambi esigono tempo per essere apprezzati perché dietro ogni prodotto c'è cultura, ricerca, studio, artigianalità, passione.

Abbiamo avuto il piacere di immergerci nel lifestyle di due importanti brand della moda italiana - Gucci e Armani che, insieme ad altri, hanno offerto ai propri clienti un total living delle proprie maison. Quindi non solo abbigliamento, accessori, profumi e oggetti di design, ma anche food perché, come si dice, siamo quello che mangiamo e a pochi mesi dalla fine di Expo2015 è interessante tornare sull'argomento cibo in una veste nuova e più glamour, associandolo al mese della Fashion week.

Anche per questa selezione di piccole gioie da gustare il packaging è curatissimo e degno di una confezione di gioielleria. Se vi svelassimo quanto abbiamo scoperto faccia bene il cioccolato, vi chiedereste per quale futile motivo non lo mangiate quotidianamente.

E non dimenticatevi che la vita è come una scatola di cioccolatini, non si sa mai quello che ti capita!

Degustazione cioccolato

Le nostre It-blogger Maria Vicini, Giorgia Chiampan e Giulia Torelli

Scatola cioccolatini firmata Gucci

Giorgia Chiampan

Giulia Torelli

Maria Vicini

Confezione cioccolatini firmata Gucci

Percorso degustazione da Giorgio Armani Caffè

Maria Vicini e Giorgia Chiampan

Confezioni cioccolatini e panettone firmata Armani

Maria Vicini