



il punto di riferimento per i professionisti e gli amanti del dolce

Cerca...

Home | I Nostri Mondi | About Us | Contatti

ENGLISH
VERSION

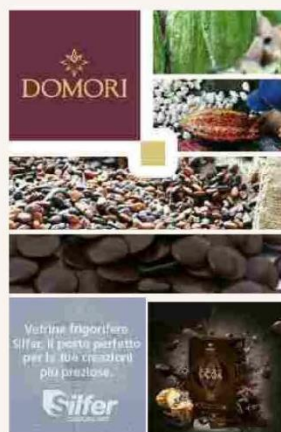


Scopri il cioccolato Icam,
utilizzato dai nostri professionisti



Il Salon du Chocolat approda a Milano

Giovedì, 15 Ottobre 2015 00:00



Dopo vent'anni di successi nelle principali città del mondo il Salon du Chocolat arriva a Milano, dal 13 al 15 febbraio 2016, al The Mall di Porta Nuova. Tre giorni di eventi, degustazioni, lezioni culinarie ed altre sorprese in programma per una manifestazione pensata per un pubblico *consumer* di appassionati e famiglie oltre che per operatori e aziende di settore. Protagonisti gli artigiani, maestri cioccolatieri, pasticceri ed artisti che metteranno il loro talento al servizio del cioccolato.

Il Salon du Chocolat nasce a Parigi nel 1994 dall'intuizione di Sylvie Douce (la sua intervista per Pasticceria Internazionale è sul n. 276) e Francois Jeantet con l'obiettivo di far scoprire il cioccolato in tutte le sue forme. In questi 21 anni sono stati organizzati 165 saloni, per una media di 20 saloni all'anno, la manifestazione raggiunge oggi 30 città su 4 continenti, coinvolgendo complessivamente 9000 espositori e un pubblico di 6,5 milioni di visitatori.

L'Accademia dei Maestri Pasticceri Italiani sarà partner della prima edizione italiana del Salon.

"L'Italia ha una tradizione pasticceria antica e diffusa su tutto il territorio nazionale. I nostri grandi pasticceri oggi non hanno nulla da invidiare ai cugini francesi in termini di capacità e fantasia – spiega Davide Comaschi vincitore dell'ultimo World Chocolate Master al Salon

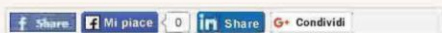
du Chocolat di Parigi - e se oggi in Italia la domanda di alta pasticceria cresce così tanto lo si deve al lavoro costante della nostra Associazione così come al lavoro delle pasticcerie italiane".

Gli organizzatori confermano un record di migliaia accessi al sito internet dedicato alla manifestazione www.salonduchocolat.it e centinaia di richieste di informazioni da parte di aziende, operatori commerciali e semplici appassionati. Sono attesi 18.000 visitatori e acquisti da parte del 90% di loro.

L'alchimia creativa con il mondo della moda sarà la peculiarità tutta milanese del Salon, con il **Chocolates Fashion Show** curato da **Silvia Grilli**, direttore di *Grazia*, e **Nicoletta Morozzi**, Fashion Area Leader di NABA. L'evento sublimerà il talento dei giovani stilisti con l'arte dei grandi maestri cioccolatieri di AMPI, per offrire al pubblico un'interpretazione del cioccolato di alto livello creativo e di grande spettacolarità.

L'ultima giornata della manifestazione sarà a disposizione dei professionisti del settore e delle scuole professionali: buyer, pasticceri, esperti e professionisti potranno incontrare le aziende espositrici, seguire workshop tematici e formativi.

www.salonduchocolat.it



Letto 44 volte

Publicato in News dal mondo Cioccolato

ETICHETTATO SOTTO **cioccolato** **Salon du Chocolat**



Mancusi

Ultimi da Mancusi

- ▶ Puratos Italia inaugura l'Innovation Center di Capurso
- ▶ Blend Cioccolato Bologna. La novità #Cioccoshow
- ▶ Gnam - Belline di Roberto Rinaldini #inutilegirarciintorno
- ▶ La Gelateria Badiani vince la finale del Gelato Festival 2015
- ▶ Giuso è Company to Watch 2015

Articoli correlati (da tag)

- ▶ Blend Cioccolato Bologna. La novità #Cioccoshow
- ▶ Fabbrica attrazione turistica, mecca per golosi
- ▶ Nuova Perfetta di Francesco e Marcello Boccia
- ▶ Il Club Criollo a Villa Medici. Le eccellenze del cioccolato italiano e francese si incontrano
- ▶ Verbania al gusto di cioccolato

Altro in questa categoria:

- ◀ Blend Cioccolato Bologna. La novità #Cioccoshow

Torna in alto



SCARICA SUBITO

Menu Cioccolato

- ▶ News dal mondo Cioccolato
- ▶ Ricette dal mondo Cioccolato
- ▶ Photo Gallery - Pasqua 2014

Ricette dal Mondo Cioccolato



Snack orange e passion fruit



AMARETTO AL FONDENTE GUANAJA
70% CON CUORE DI MANGO