

CONSULETA ARCHIVI
CONFCOMMERCIO LE CONVENZIONI NAZIONALI NOTIZIA DEL GIORNO: SANGALLI: "NO ALLARMISMI, AVERE UN'ATTIVITÀ APE..."



CONFCOMMERCIO
IMPIRE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



MILANO
1 MAGGIO

AREA RISERVATA

[Ricorda password](#) | [Recupera password](#)

News / Tutte le news / News Unione Milano

NEWS

- COMUNICATI STAMPA
- TUTTE LE NEWS**
- RASSEGNA STAMPA
- LA WEB TV DI UNIONE CONFCOMMERCIO
- NEWSLETTER
- UNIONE INFORMA
- L'INFORMATORE
- INTERVISTE PRESIDENTE SANGALLI

Presentato il Salon du Chocolat di Milano: 13-14-15 febbraio 2016

Si terrà a Milano dal 13 al 15 febbraio la prima edizione italiana con tre giorni di degustazioni, eventi ed esposizioni che saranno ospitate al The Mall di Porta Nuova Varesine. Nato a Parigi nel 1994 dall'intuizione di Sylvie Douce e François Jeantet, il Salon du Chocolat si pone l'obiettivo di far scoprire il cioccolato in tutte le sue forme: in 21 anni, 165 saloni in 30 città su 4 continenti per una media di 20 saloni all'anno con 9 mila espositori e 6,5 milioni di visitatori. Ha il patrocinio di Confcommercio Milano e Capac.

Nato a Parigi nel 1994 dall'intuizione di Sylvie Douce e François Jeantet, il *Salon du Chocolat* si pone l'obiettivo di far scoprire il cioccolato in tutte le sue forme: in 21 anni, 165 saloni in 30 città su 4 continenti per una media di 20 saloni all'anno con 9 mila espositori e 6,5 milioni di visitatori.

A Milano, dal 13 al 15 febbraio 2016, tre giorni di degustazioni, eventi e esposizioni al The Mall di Porta Nuova Varesine, con cinque cluster di contenuto: il #ChocoFashion, l'area dedicata al connubio tra il cioccolato e la moda con il "Chocolate Fashion Show" della Naba Fashion Lab di Milano; il #ChocoSense, l'area dedicata alla sensorialità della *chocolate experience* con degustazioni legate al cioccolato e ai suoi migliori abbinamenti; il #ChocoShow con esibizioni e masterclass dei maestri dell'Accademia Maestri Pasticceri Italiani, capitanati da Iginio Massari e da Gino Fabbri; il #ChocoFamily con giochi e attività per bambini e famiglie organizzati da Kikolle Lab; il #ChocoShopping, l'area espositiva dedicata allo shopping del cioccolato.

Roberto Silva Coronel e Pietro Cerretani, organizzatori del Salon du Chocolat di Milano, spiegano che ogni italiano consuma 4 chili di tavolette di cioccolato ogni anno pari a 3 miliardi di dollari, con esportazioni in aumento per un valore complessivo di 665 milioni di euro. Secondo il Grantham Research Institute on Climate Change (fonte *Corriere della Sera*) negli ultimi 40 anni i terreni per la coltivazione del cacao sono diminuiti del 40%. I dati Euromonitor International attestano che in Europa aumenta la spesa complessiva del cioccolato rispetto al suo consumo. Da qui al 2020 l'Icco prevede un deficit di 100 mila tonnellate di cacao. Ci sono almeno 10 milioni di contratti *futures* che riguardano il nuovo "oro nero".

Salon du Chocolat ha il patrocinio di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza e Capac.

01/12/15
 Categoria: [News](#)

Tipologia: Scenario nazionale

APRIRE UN ATTIVITÀ

CONTRATTI E LAVORO COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ?

BANDI, CREDITO E FINANZIAMENTI [Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza C. F. 80057430151 - PEC](#) | [Policy](#) | [Mappa](#) | [Credits](#)



